

CONCURSO DE MÁXIMA VELOCIDAD 2017

**Reto No 3 Uso de Medios Electrónicos en los Ejercicios de Rendición
de Cuentas**



**EVIDENCIAS DE CUMPLIMIENTO RETO PRINCIPAL NO. 3
11/09/2017**

Contenido

RETO 3. USO DE MEDIOS ELECTRÓNICOS EN LOS EJERCICIOS DE RENDICIÓN DE CUENTAS.....	2
1. DESCRIPCIÓN.....	2
2. PLANEACIÓN DEL RETO.....	2
3. EVIDENCIAS DEL RETO.....	2

RETO 3. USO DE MEDIOS ELECTRÓNICOS EN LOS EJERCICIOS DE RENDICIÓN DE CUENTAS

1. DESCRIPCIÓN

Incorporar el uso de medios electrónicos tales como redes sociales, streaming, foros, chat, encuestas y sitio web, entre otros, en los ejercicios de rendición de cuentas realizados durante el 2017.

2. PLANEACIÓN DEL RETO

Con el fin de llevar a cabo este reto y teniendo como base las actividades que se plantean en el Manual Único de Rendición de Cuentas se realizaron las siguientes actividades:

ACTIVIDAD	INICIO	FIN	COMPLETADO
Preparación rendición de cuentas	01/08/2017	02/08/2017	100%
Difusión a través de Facebook y Twitter la realización del evento de la Audiencia de Rendición de Cuentas	02/08/2017	02/08/2017	100%
Presentación de la Audiencia de Rendición de Cuentas	02/08/2017	02/08/2017	100%
Respuestas a las preguntas formuladas por la ciudadanía en la Rendición de Cuentas	02/08/2017	02/08/2017	100%
Consolidación del documento de evidencias del reto No. 3	11/09/2017	11/09/2017	100%
Publicación de las evidencias del reto No 3 en la plataforma de MinTIC	11/09/2017	11/09/2017	100%

3. EVIDENCIAS DEL RETO

A continuación se presenta el documento con las evidencias relacionadas al reto, realizada en el marco de la XXI feria de Agroexpo, el pasado 02 de agosto del presente año en la plataforma de Facebook Live.

Durante la rendición de cuentas desarrollada a través de Facebook Live, se presentaron temas de alto interés para las comunidades campesinas, productores y empresarios, así como la presentación de los resultados de los diversos programas que se desarrollan dentro del Ministerio, cumpliendo de esta manera su misionalidad. Cabe resaltar que la Rendición de Cuentas está dispuesta para toda la población colombiana.

Apertura AgroExpo

A través de su cuenta de Twitter.



<https://twitter.com/MinAgricultura/status/885667114010509319g>

Preparación rendición de cuentas



<https://www.facebook.com/MinisteriodeAgriculturayDesarrolloRural/photos/a.753792424690477.1073741826.180831651986560/1451662831570096/?type=3>

Difusión Rendición de Cuentas a través de Facebook Live y Twitter

La difusión se realizó a través de las cuentas que tiene el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en Facebook y Twitter.

Twitter – Agricultura al Día



<https://twitter.com/AgriculturaDia/status/892813206258843652>



<https://twitter.com/AgriculturaDia/status/892800784789798912>

Twitter – Ministro Aurelio Iragorri Valencia

Aurelio Iragorri V. @aurelioiragorri · 5 h
Conéctese y dialoguemos al #FBLive resultados y retos del #ElRenacerDelCampo > goo.gl/EJGctd



El Espectador, Caracol Radio, Portafolio y 5 más

1 7 11

<https://twitter.com/aurelioiragorri/status/892818029435858950>

Twitter – Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Min.de Agricultura @MinAgricultura · 8 h
🙏
Hoy a la 1:00 pm Ministro @aurelioiragorri te cuenta lo que juntos hemos logrado por #ElRenacerDelCampo en #FBLive bit.ly/2u07o23



2 6 4

<https://twitter.com/MinAgricultura/status/892776981682675712>

Presentación de la Audiencia de Rendición de Cuentas

Facebook live



<https://www.facebook.com/MinisteriodeAgriculturayDesarrolloRural/videos/1452637841472595/>

El video publicado de la transmisión ha tenido 2.785 reproducciones, 91 me gusta, 40 compartidos, y un alcance de 312 408 personas.

Respuestas a las preguntas formuladas por la ciudadanía en la Rendición de Cuentas

Pregunta

- [Deissy Florez](#) · 12:26 Ayudar al sector agropecuario asociaciones organizadas campesinas
- [Me gusta](#) Mostrar más reacciones

Respuesta

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural Cordial saludo, otros de los proyectos en los cuales estamos beneficiando al pequeño productor, por medio de las asociaciones, se relaciona con la línea hortofrutícola, 9 departamentos y 2700 familias son beneficiarias. Más información: <https://www.minagricultura.gov.co/.../proyecto...>

- [Osman Gordillo Prada](#) · 1:14:19 Qué bien que den subsidios de vivienda para los campesinos 👍👎
- [Me gusta](#) Mostrar más reacciones

Respuesta

[Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural](#) · Cordial saludo, logramos llegar a los 32 departamentos del país con los subsidios de vivienda rural, tanto para construcción nueva como para mejoramiento. Esta es la inversión que se hará para la vigencia 2017: <https://www.minagricultura.gov.co/.../logros-vivienda...>

“Hemos logrado llegar con recursos para vivienda rural a los 32 departamentos del país” Ministro Iragorri

El Ministro ha establecido que las soluciones de vivienda a adjudicar deben ser...

Pregunta

- [Osman Gordillo Prada](#) · 1:17:47 Que haya facilidad de crédito para los agricultores
- [Me gusta](#) Mostrar más reacciones

Respuesta

[Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural](#) · Cordial saludo, los mecanismos de financiación se han mejorado y ajustado para que den prioridad a los pequeños productores. Los recursos que hemos destinado a través del Banco Agrario y Finagro, tienen esa directriz de equidad. Más Información: <https://www.minagricultura.gov.co/.../Instrumentos...>



Instrumentos Financieros

Teniendo en cuenta que estos derechos de petición corresponden a peticiones análogas, el Ministerio podrá dar aplicación a lo establecido en el artículo 22 del...

La participación de ciudadanos fue de 2878 y en comentarios 39, no todos son preguntas ni solicitud de información.

Publicación de las evidencias del reto No 3 en la plataforma de Mintic

Diligenciamiento del formulario, Hoja de trabajo Ejercicio de Participación Ciudadana / Rendición de Cuentas

Hoja de trabajo Ejercicio de Participación Ciudadana / Rendición de Cuentas

El objetivo de este formulario es guiar a las entidades en la planeación de sus campañas de participación ciudadana o ejercicios de rendición de cuentas.

*Obligatorio



URNA DE CRISTAL

Nombre de la entidad *

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Ru

Nombre de la persona que diligencia la información *

Fidel Antonio Torres Moya

Cargo *

Jefe Oficina de Tecnologías de la Inforr

Teléfono de contacto *

2543300

E-mail de contacto *

fidel.torres@minagricultura.gov.co

¿Sobre qué tema específico le gustaría realizar la campaña de participación / rendición de cuentas? *

Indique brevemente el tema sobre el cual quiere promover la participación ciudadana o sobre el cual quiere rendir cuentas. Explique la pertinencia del tema.

¿A quién está dirigida la campaña? *

Describe el público al que va dirigida la campaña de participación o la rendición de cuentas. La idea es que sea específico y que explique por qué quiere priorizar a ese segmento de personas.

A toda la población colombiana. Los espacios virtuales tienen un alcance muy amplio y se evidenció la participación de diversas personas.

¿Cuáles son los objetivos de la campaña o de la rendición de cuentas? *

Es importante aclarar qué quiere lograr la entidad con la campaña de participación o con la rendición de cuentas. Entre más preciso sea, más fácil es hacer seguimiento a los resultados.

Informar al público los resultados de diversos programas que se vienen desarrollando dentro del Ministerio, cumpliendo de esta manera su misionalidad.

¿Cuál es el mensaje principal? *

Explique cuál va a ser el slogan o mensaje principal de la campaña o de la rendición de cuentas. ¿Qué le gustaría que se quedara en la mente de los ciudadanos sobre este ejercicio?

Presentar resultados de diferentes temáticas, en este caso se expuso por la coyuntura

¿Qué hashtag usará para la campaña? *

Independientemente de que la campaña se realice en redes sociales, es una buena idea crear un hashtag para generar recordación. Lo importante del hashtag es que sea corto, que sea específico y que sea fácil. Si no sabe qué es un hashtag, puede consultar acá la definición:

<http://bit.ly/2r9qDao>

#ElRenacerDelCampo

¿Qué medios usará para la campaña? *

- Twitter
- Facebook
- Youtube
- Instagram
- Sitio web
- Correo electrónico
- Whatsapp
- Mensajes de texto
- Otro: Facebook, Twitter

ENVIAR

Página 1 de 1

Hoja de trabajo Ejercicio de Participación Ciudadana / Rendición de Cuentas

Muchas gracias por diligenciar el formulario. Le deseamos mucha suerte en su campaña de participación / rendición de cuentas.

Diligenciamiento del formulario, Hoja de resultados Ejercicio de Participación Ciudadana / Rendición de Cuentas

Hoja de resultados Ejercicio de Participación Ciudadana / Rendición de Cuentas

El objetivo de este formulario es que las entidades reporten los principales resultados del ejercicio de participación ciudadana / rendición de cuentas.

*Obligatorio



URNA DE CRISTAL

Nombre de la entidad y Nombre escudería *

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Ru

Nombre de la persona que diligencia la información *

John Edilson Patiño Tenorio

Cargo *

Profesional Universitario

Teléfono de contacto *

2543300 Ext: 5530

E-mail de contacto *

john.patino@minagricultura.gov.co

¿De qué fecha a qué fecha se realizó la campaña / rendición de cuentas? *

Indique la fecha de inicio y la fecha final de la campaña, usando el siguiente formato: dd/mm/aaaa - dd/mm/aaaa.

01/08/2017 – 02/08/2017

¿Cuáles fueron los principales resultados de la campaña / rendición de cuentas? *

Comente brevemente cuántas publicaciones realizó, cuántas interacciones tuvieron, cuántas preguntas recibió, cuántos usuarios participaron, etc.

Una publicación de la pieza de invitación en cada canal (@minagricultura, @aurelioiragori) Facebook ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.
Facebook: El video publicado de la transmisión ha tenido 2.785 reproducciones, 91 me gusta, 40 compartidos, y un alcance de 312 408 personas.

Con respecto a los objetivos iniciales, ¿se cumplieron?, ¿qué aprendizajes le dejó el proceso? *

Es importante reflexionar sobre los resultados con relación a los objetivos que inicialmente se había planteado para la campaña / rendición de cuentas.

Si bien se cumplió el objetivo de visibilizar y reproducir la información que se presentó por parte del señor ministro, reforzar las estrategias para llegar a más público y más personas que puedan tener interés en las temáticas.

¿Qué le aportó realizar este ejercicio de forma digital? *

Indique cuál fue el valor agregado de promover la participación ciudadana o la rendición de cuentas a través de canales digitales.

Llegar a diversos públicos que utilizan las redes sociales. Esto permite ampliar el espectro de las poblaciones a las que se llega. Es importante resaltar que las redes sociales son canales de amplia participación.

¿Cuáles fueron los resultados? *

Envíenos un link a un documento o a una publicación web en la que consten los principales resultados de la campaña / rendición de cuentas.

<https://www.facebook.com/Ministeriod>

ENVIAR

Página 1 de 1

Nunca envíe contraseñas a través de Formularios de Google.

Hoja de resultados Ejercicio de Participación Ciudadana / Rendición de Cuentas

¡Gracias! Envíe adjuntas las evidencias de las publicaciones que realizó para la campaña de participación ciudadana o la rendición de cuentas. Las puede enviar en un documento o en una carpeta comprimida. En caso de haber realizado una consulta a los ciudadanos para tomar una decisión o mejorar un aspecto específico de la gestión de la entidad, envíe una carta de compromiso en la que especifique cómo se van a tener (o tuvieron) en cuenta los aportes de la gente.

APROBÓ

ING. FIDEL ANTONIO TORRES MOYA
Jefe Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

TEMA:	COMITE SECTORIAL CIO		
Dependencia Responsable:	OTIC		
Objetivo de la Reunión:	PRESENTACION AVANCES TI SECTORIAL		
Lugar:	Desa A Salto	Fecha (Inicio):	18/07/13
		Hora Inicio:	8:45
		Hora Aprox. Terminación:	11:00 am